

Section 4.—Le tourisme au Canada.*

Dépenses des touristes au Canada.—Depuis quelques années le tourisme est, pour certaines sections du pays, une source de revenu qui joue un rôle important dans la balance du commerce. C'est la mise en valeur des beautés naturelles si abondantes au Canada et de son climat vivifiant, l'exploitation rationnelle des avantages qu'offrent la chasse, la pêche, le canotage et les sports d'hiver, exploitation qui a donné lieu à des immobilisations importantes par l'industrie hôtelière et des dépenses considérables pour le perfectionnement des grandes routes et autres attractions. Les automobilistes qui nous viennent des Etats-Unis constituent la catégorie la plus importante. Les avantages qui en découlent pour le Canada nous compensent en quelque sorte pour les dépenses considérables nécessitées par le perfectionnement des routes depuis la guerre de 1914-18. Afin d'attirer ce trafic, on a construit des chaussées dans les régions les plus pittoresques, telles que les Montagnes Rocheuses, l'Ontario septentrional, les Laurentides et la Péninsule de Gaspé. Un autre avantage est que la meilleure saison pour voyager dans ces contrées est l'été que les automobilistes préfèrent pour leurs randonnées. Les dépenses des étrangers en voyage d'affaires au Canada ont le même effet sur la balance commerciale que l'exportation des autres denrées. Par la vente de nos denrées aux touristes étrangers, notre excédent exportable se trouve réduit d'autant.

Non seulement est-il impossible d'obtenir des données exactes sur ces dépenses, mais il est extrêmement difficile d'en évaluer, même approximativement, la somme globale puisque les touristes qui nous viennent sont de toutes les classes, vaquant à des occupations diverses et ne recherchant pas tous les mêmes passe-temps; de plus, leur séjour peut être ou très long ou très court et, tandis que les uns dépensent des sommes importantes, les autres par contre ne dépensent que très peu.

Les touristes qui viennent au Canada peuvent être répartis sous deux grandes rubriques: (1) ceux qui nous arrivent via les ports océaniques; (2) ceux qui viennent des Etats-Unis (a) en automobile, (b) par chemin de fer et bateau, (c) par d'autres moyens de transport comme les autobus, les avions, les traversiers, etc. Les dépenses faites au Canada en 1939 par ces groupes se chiffrent respectivement à (1) \$12,000,000 et (2) \$262,000,000 et, pour les subdivisions, (a) \$168,000,000 (b) \$73,000,000 et (c) \$21,000,000.

Le Ministère du Revenu National enregistre le nombre d'automobiles américains venant au Canada par les différents ports d'entrée. Voici comment se répartissent les dépenses estimatives effectuées par ces touristes en 1939: Provinces Maritimes, \$14,000,000, Québec, \$27,000,000; Ontario, \$112,000,000; Manitoba, \$3,000,000; Saskatchewan, \$1,000,000; Alberta \$1,000,000; Colombie Britannique, \$10,000,000.

Dépenses des touristes canadiens à l'étranger.—Les touristes canadiens visitant d'autres pays peuvent être répartis de la même façon que ceux qui viennent au Canada. Les dépenses faites en 1939 par ces touristes canadiens dans d'autres pays se chiffrent ainsi qu'il suit: dans des pays du continent européen, \$14,000,000; aux Etats-Unis, en automobile, \$44,000,000; aux Etats-Unis, par chemin de fer et bateau, \$30,000,000; aux Etats-Unis, par d'autres moyens de transport, \$21,000,000; soit un total de \$109,000,000.

* Résumé de "The Tourist Trade of Canada, 1920-26" et de rapports annuels de 1927 à 1939 inclusivement, publiés par le Bureau Fédéral de la Statistique dont on peut les obtenir. Ces rapports donnent une description détaillée des méthodes qui ont servi aux estimations.